



امام رضا سلام الله و صلواته عليه:

ان بسم الله الرحمن الرحيم اقرب الى اسم الله الاعظم من سواد العين الى بياضها

بسم الله الرحمن الرحيم، به اسم اعظم خداوند

نزدیک‌تر از سیاهی چشم به سفیدی‌اش است. عیون اخبار الرضا ج ۱

مدیریت تحوّل در

محتوا: دینداری مردم

برنامه: تدوین چشم‌انداز و تعیین سیاست‌گذاری برای نهادینه کردن آینده‌نگری

سازمان: ایجاد نهاد مدیریت مرکزی حوزه (تشکیلات قوی)

با مکانیزم‌های:

۱. بدنه کارشناسی قوی
۲. بکارگیری علم برنامه‌ریزی مدرن
۳. ایجاد نظام آماری

← مدیریت تحوّل در محتوا، برنامه، سازمان حوزه

سرپرست پژوهش: حجت‌الاسلام والمسلمین صدوق

سرپرست تدوین: خانم ع. کشتکاران

امور اجرایی: برادر حامد یزدانی

تایپ: نشر سمیم

تاریخ پژوهش: ۱۳۸۶/۱۱/۲۸

نگارش: سوم

تاریخ نشر: ۱۳۸۶/۱۲/۸

گروه پژوهش‌های تطبیقی

فهرست اجمالی

۱. از برکات انقلاب اسلامی
 - ۱/۱. بازگشت حرکت «پر جوش و خودجوش دینی و علمی و دستاوردها»
 - ۱/۲. بازگشت حرکت «تولید و کیفیت نیروی انسانی زبده»
۲. ضرورت نهادینه کردن آینده‌نگری در حوزه
۳. توزین مسئولیت دینداری مردم با مسئولیت حوزه‌های علمیه و روحانیت با نگاه آینده‌نگری
۴. ضرورت تحقق مدیریت تحوّل در جهت درست و حق
۵. نگاه آینده‌نگری به مقوله مدیریت

فهرست تفصیلی

۱. از برکات انقلاب اسلامی

۱/۱. بازگشت حرکت «پر جوش و خودجوش دینی و علمی و دستاوردها»

۲/۱. بازگشت حرکت «تولید و کیفیت نیروی انسانی زبده»

۱/۲/۱. «تحقق انتظارات حوزه‌ی دانش دین» از نسل در حال بالندگی

۲/۲/۱. «نیمه کاره و نیمه راه» تحقق پیدا کردن پیشنهادهای مطرح شده در طول سال‌های گذشته

۲. ضرورت نهادینه کردن آینده‌نگری در حوزه به دلیل:

۱/۲. از دنیا رفتن ذخایر و مفاخر حوزه (نقصها بین اطرافها)

۲/۲. «سطح، عمق، عرض و طول» و توسعه نفوذ حوزه

۳/۲. اثر سوء عمل مسئولین امروز حوزه در نداشتن برنامه کمی (از بین رفتن حقوق آیندگان)

۴/۲. تفاوت عمیق بین امروز و آینده بدلیل سرعت در توسعه نیازمندی‌های مادی مردم و عدم امکان اثرگذاری و عدم امکان تسخیر دل‌ها، امکان تسخیر سرزمین‌ها

۳. توزین مسؤلیت دینداری مردم با مسؤلیت حوزه‌های علمیه و روحانیت با نگاه آینده‌نگری

- ۱/۳. حوزه بمتابه یک کل دارای ابعاض و اجزاء
- ۲/۳. حوزه بمتابه یک موجود زنده دارای «حیات، رشد، تحرّک و نشاط» و «نکس، جمود و رکود»
- ۳/۳. بیان تمثیلی از حوزه بمتابه یک موجود زنده دارای «حیات و نکس»
- ۴/۳. تن ندادن به تحوّل اجتناب ناپذیر و سنّت آفرینش به معنای انزوا یا مردن
- ۱/۴/۳. داشتن مایه دین علّت نمردن حوزه و تن ندادن به تحوّل «حوزه» به معنای انزواست نه مردن
- ۵/۳. «صحت یا غلط» «جهت باطل و جهت حق» داشتن معنای تحوّل

۴. ضرورت تحقق مدیریت تحوّل در جهت درست و حق

- ۱/۴. عقب‌ماندگی «حوزه» و «دانشگاه» از تحوّل عظیم در جامعه
- ۲/۴. معنای مدیریت تحوّل به معنای تکامل در برنامه‌ها از جمله شیوه «پژوهش، آموزش، پذیرش»
- ۳/۴. معنای مصداقی مدیریت تحوّل
- ۱/۳/۴. در دادن مدرک به «اعتبار حوزه و مستقل از دانشگاه»
- ۲/۳/۴. «بهینه کتب درسی» برای ارتقاء فهم مطلب نه کنترل فهم عبارات
- ۴/۴. آزاد اندیشی به معنای بالابردن ظرفیت اخلاق تحمل در مباحثات، مناظرات و عمق بخشی به عقلانیت در حوزه
- ۵/۴. ضرورت انتقال تجارب بین مدیران مدارس سراسر کشور
- ۶/۴. ضرورت تشکیل مؤسسه آموزشی برای تبلیغات بین‌المللی
- ۷/۴. ضرورت برنامه‌ریزی برای تبلیغ سنتی از طریق منابر

۵. نگاه آینده‌نگری به مقوله مدیریت

- ۱/۵. ضرورت توجه به تدوین چشم‌انداز برای حوزه و اعمال مدیریت از طریق تعیین سیاست‌گذاری به دلیل گستردگی حوزه
- ۲/۵. ضرورت ایجاد بدنه کارشناسی قوی در تشکیلات و مدیریت حوزه و عمل به برنامه‌ریزی مدرن و ایجاد نظام آماری و ارزشیابی
- ۳/۵. ضرورت تعامل حوزه با نظام اسلامی از طریق ایجاد ظرفیت مدیریتی در نهاد مدیریت حوزه
- ۴/۵. تعیین منزلت اجتماعی فضلا و اساتید از طریق تشکیل هیئت‌های علمی در سطوح مختلف برای رشته‌های مختلف

جدول محتوای مدیریت تحول در حوزه‌های علمیه

۳ هدف			۲ موضوع			۱ ضرورت			مقاطع مراحل سطوح
۳ مصداقی	۲ فلسفی	۱ روشی	۳ مصداقی	۲ فلسفی	۱ روشی	۳ مصداقی	۲ فلسفی	۱ روشی	
۳۳۱	۳۲۱	۳۱۱	۲۳۱	۲۲۱	۲۱۱	۱۳۱	۱۲۱	۱۱۱	۱
هدف مصداقی در محتوای توصیف	هدف فلسفی در محتوای توصیف	هدف روشی در محتوای توصیف	موضوع مصداقی در محتوای توصیف	موضوع فلسفی در محتوای توصیف	موضوع روشی در محتوای توصیف	ضرورت مصداقی در محتوای توصیف	ضرورت فلسفی در محتوای توصیف	ضرورت روشی در محتوای توصیف	محتوای توصیف
۳۳۲	۳۲۲	۳۱۲	۲۳۲	۲۲۲	۲۱۲	۱۳۲	۱۲۲	۱۱۲	۲
هدف مصداقی در محتوای تکلیف	هدف فلسفی در محتوای تکلیف	هدف روشی در محتوای تکلیف	موضوع مصداقی در محتوای تکلیف	موضوع فلسفی در محتوای تکلیف	موضوع روشی در محتوای تکلیف	ضرورت مصداقی در محتوای تکلیف	ضرورت فلسفی در محتوای تکلیف	ضرورت روشی در محتوای تکلیف	محتوای تکلیف
۳۳۳	۳۲۳	۳۱۳	۲۳۳	۲۲۳	۲۱۳	۱۳۳	۱۲۳	۱۱۳	۳
هدف مصداقی در محتوای ارزش	هدف فلسفی در محتوای ارزش	هدف روشی در محتوای ارزش	موضوع مصداقی در محتوای ارزش	موضوع فلسفی در محتوای ارزش	موضوع روشی در محتوای ارزش	ضرورت مصداقی در محتوای ارزش	ضرورت فلسفی در محتوای ارزش	ضرورت روشی در محتوای ارزش	محتوای ارزش

جدول برنامه مدیریت تحوّل در حوزه‌های علمیه

هدف			موضوع			ضرورت			مقاطع
۳	۲	۱	۳	۲	۱	۳	۲	۱	مراحل
مصادقی	فلسفی	روشی	مصادقی	فلسفی	روشی	مصادقی	فلسفی	روشی	سطوح
۳۳۱	۳۲۱	۳۱۱	۲۳۱	۲۲۱	۲۱۱	۱۳۱	۱۲۱	۱۱۱	۱
هدف مصادقی برنامه درازمدت	هدف فلسفی برنامه درازمدت	هدف روشی برنامه درازمدت	موضوع مصادقی برنامه درازمدت	موضوع فلسفی برنامه درازمدت	موضوع روشی برنامه درازمدت	ضرورت مصادقی برنامه درازمدت	ضرورت فلسفی برنامه درازمدت	ضرورت روشی برنامه درازمدت	برنامه درازمدت
۳۳۲	۳۲۲	۳۱۲	۲۳۲	۲۲۲	۲۱۲	۱۳۲	۱۲۲	۱۱۲	۲
هدف مصادقی برنامه میان‌مدت	هدف فلسفی برنامه میان‌مدت	هدف روشی برنامه میان‌مدت	موضوع مصادقی برنامه میان‌مدت	موضوع فلسفی برنامه میان‌مدت	موضوع روشی برنامه میان‌مدت	ضرورت مصادقی برنامه میان‌مدت	ضرورت فلسفی برنامه میان‌مدت	ضرورت روشی برنامه میان‌مدت	برنامه میان‌مدت
۳۳۳	۳۲۳	۳۱۳	۲۳۳	۲۲۳	۲۱۳	۱۳۳	۱۲۳	۱۱۳	۳
هدف مصادقی برنامه کوتاه‌مدت	هدف فلسفی برنامه کوتاه‌مدت	هدف روشی برنامه کوتاه‌مدت	موضوع مصادقی برنامه کوتاه‌مدت	موضوع فلسفی برنامه کوتاه‌مدت	موضوع روشی برنامه کوتاه‌مدت	ضرورت مصادقی برنامه کوتاه‌مدت	ضرورت فلسفی برنامه کوتاه‌مدت	ضرورت روشی برنامه کوتاه‌مدت	برنامه کوتاه‌مدت

جدول سازمان مدیریت تحول در حوزه‌های علمیه

۳ هدف			۲ موضوع			۱ ضرورت			مقاطع مراحل سطوح
۳ مصداقی	۲ فلسفی	۱ روشی	۳ مصداقی	۲ فلسفی	۱ روشی	۳ مصداقی	۲ فلسفی	۱ روشی	
۳۳۱	۳۲۱	۳۱۱	۲۳۱	۲۲۱	۲۱۱	۱۳۱	۱۲۱	۱۱۱	۱
هدف مصداقی سازمان پژوهش	هدف فلسفی سازمان پژوهش	هدف روشی سازمان پژوهش	موضوع مصداقی سازمان پژوهش	موضوع فلسفی سازمان پژوهش	موضوع روشی سازمان پژوهش	ضرورت مصداقی سازمان پژوهش	ضرورت فلسفی سازمان پژوهش	ضرورت روشی سازمان پژوهش	سازمان پژوهش
۳۳۲	۳۲۲	۳۱۲	۲۳۲	۲۲۲	۲۱۲	۱۳۲	۱۲۲	۱۱۲	۲
هدف مصداقی سازمان آموزش	هدف فلسفی سازمان آموزش	هدف روشی سازمان آموزش	موضوع مصداقی سازمان آموزش	موضوع فلسفی سازمان آموزش	موضوع روشی سازمان آموزش	ضرورت مصداقی سازمان آموزش	ضرورت فلسفی سازمان آموزش	ضرورت روشی سازمان آموزش	سازمان آموزش
۳۳۳	۳۲۳	۳۱۳	۲۳۳	۲۲۳	۲۱۳	۱۳۳	۱۲۳	۱۱۳	۳
هدف مصداقی سازمان تبلیغ	هدف فلسفی سازمان تبلیغ	هدف روشی سازمان تبلیغ	موضوع مصداقی سازمان تبلیغ	موضوع فلسفی سازمان تبلیغ	موضوع روشی سازمان تبلیغ	ضرورت مصداقی سازمان تبلیغ	ضرورت فلسفی سازمان تبلیغ	ضرورت روشی سازمان تبلیغ	سازمان تبلیغ

